



# Yann Villa

- 06.15.82.61.70  
 contact@yann-villa.fr  
 yann-villa  
 yann-villa.fr

## COMPÉTENCES



## SOFT SKILLS

Organisation  
Créativité  
Curiosité

Esprit d'équipe  
Autonomie  
Minutieux

## LANGUES VIVANTES



**Français**  
Langue maternelle



**Anglais**  
B2 - Certifié



**Espagnol**  
B1 - Scolaire

## CENTRES D'INTÉRÊT



Organisation de soirées étudiantes, événements culturels et solidaires



Analyse et écriture d'articles sur le MHSC (football)



Informatique et culture WEB

# Alternance en Communication

Etudiant de 21 ans en communication, je vais bientôt intégrer un Master en **Communication Numérique des Organisations à l'Université Paul Valéry ITIC Montpellier III**. Je suis à la recherche d'une entreprise ou d'une agence souhaitant m'accueillir en alternance dès **septembre 2025**.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Emplois

- Ripeur** pour la *Communauté des Communes du GPSL* Avril 2024
- Collecte des déchets
  - Respect des normes de sécurité
- Opérateur Polyvalent de production** chez *Econocom Factory* Juin 2023 - Juillet 2023 et Juillet 2024 - Août 2024
- Déballage, étiquetage et inventaire des produits
  - Suppression des données de téléphones et tablettes

### Stages en entreprise

- Chargé** de communication chez *HYPES* Mai 2024 et Janvier - Mars 2025
- Organisation d'un événement «La Grande Pool Party» avec +1300 clients
  - Organisation d'un événement «Le Grand Barathon» avec +30 000 clients
  - Stratégie globale des différents événements de l'entreprise
  - Création d'un planning de communication
  - Rédaction pour réseaux sociaux et campagnes de mailing
  - Mise en place d'une campagne d'influence

### Bénévolat

- Rédacteur** chez *MHSC On Air* Juin 2023 - Juin 2024
- Rédactions d'articles et de brèves liés au Montpellier Hérault Sport Club
  - Transcription d'interviews
- Bénévole** chez *HeureSup'* Février 2023 - Aujourd'hui
- Distributions de bracelets et éco-cups, animation dans des bars
- Vice-Président Communication** à *ADEM3* Septembre 2024 - Aujourd'hui
- Communication print et numérique sur l'intégralité des événements
  - Organisation d'événements festifs étudiants
  - Organisation d'événements solidaires (distribution de petits-déjeuners, marché gratuit...)
  - Gestion d'équipe

## FORMATION

### Enseignement Supérieur

- Licence** Information-Communication - *ITIC Montpellier III* 2022 - 2025
- Options Gestion de la Photographie - Pratique de la Publicité - Production de contenus numériques - Communication en Santé

### Lycée

- Baccalauréat Général - Mention - Lycée Jean Jaurès** 2019 - 2022
- Spécialités HLP (Humanités, Littérature et Philosophie) - HGGSP (Histoire-Géographie, Science politique et géopolitique)
  - Mention assez-bien